



2 0 1 5

**华峰新材料
社会责任报告**

浙江华峰新材料股份有限公司

关于本报告

本报告为浙江华峰新材料股份有限公司发布的首份企业社会责任报告。本报告反应了公司积极履行经济、社会和环境责任，实现企业全面、协调、可持续发展的具体实践。

- **报告时间范围**

2015 年 1 月 1 日-12 月 31 日

- **报告发布周期**

本报告为年度报告。

- **报告范围**

本报告内容涵盖浙江华峰新材料股份有限公司及部分利益相关方。

- **报告编制依据**

本报告参照了联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G3.1)、国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000:2010)，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR3.0)。

- **数据来源**

本报告中使用的数据来自于公司审计报告以及各职能部门统计、汇总与审核的可持续发展实践信息。

- **称谓说明**

为方便表述和阅读，“浙江华峰新材料股份有限公司”在本报告中也以“华峰新材料”、“公司”或“我们”表示。

- **报告语言**

本报告以中文版本发布。

- **报告获取方式**

您可以登录华峰集团官方网站 www.huafeng.com 客服中心，在线浏览或下载本报告。

目 录

公司董事长寄语	1
关于华峰新材料	2
社会责任管理	4
经济循环	8
自然循环	16
责任循环	19
附录	25

公司董事长寄语

华峰新材料致力于成为一个受人尊敬、具有广泛影响的化工新材料供应商，在向社会提供优质产品和服务的同时，将企业社会责任纳入到公司的整体发展规划之中，以创新驱动与转型升级的方式实现业务增长，并积极回应利益相关方的诉求，实现企业的可持续发展。

2015 年，面对宏观经济处于爬坡过坎的“新常态”阶段，公司在华峰集团董事局的领导下，积极推进“三大战略”，始终坚持“四大创新”，在经营生产中深挖“两化”潜力，在科技研发上加强创新投入，在 HSE 管理上致力于美丽化工，进一步增强了企业竞争力和影响力。

在公司的发展过程中，我们始终牢记自身的责任与使命，提升企业创造价值的能力，争做优秀社会公民；我们持续完善 HSE 管理机制，努力打造具有示范引领作用的环境友好型化工企业；我们全面保障员工在平等就业、薪酬福利和职业发展等方面的权益，提升员工内在价值和社会价值；我们持续开展责任关怀行动，积极投身社会公益事业，推动公司与各利益相关方互利共赢、和谐发展。

2016 年，我们将继续秉承“四个共同”的文化核心理念，坚持走科技含量高、发展效益好、资源消耗低、环境污染少的美丽化工之路，突出企业发展质量和效益，致力于绿色安全标杆、节能减排标杆和创新发 展标杆的打造，向社会展示一个一流的健康、安全、绿色的华峰新形象。

华峰新材料董事长



关于华峰新材料

• 公司简介

浙江华峰新材料股份有限公司是华峰集团下属核心企业。公司专业从事聚氨酯鞋用树脂和聚酯多元醇的研发、生产与销售，年产能达 35 万吨，是国家火炬计划重点高新技术企业，并建有国家认可实验室和省级高新技术企业研发中心。公司主导产品“聚峰”牌聚氨酯鞋用树脂是“浙江名牌产品”和“中国石油和化学工业知名品牌产品”，被广泛应用于制鞋、汽车、建筑、军工等领域，产品国内市场占有率达 50%以上，“中国十大鞋王”中的大部分企业以及阿迪达斯、耐克等世界著名运动产品制造商，都直接或间接的使用该产品。



聚氨酯鞋用树脂

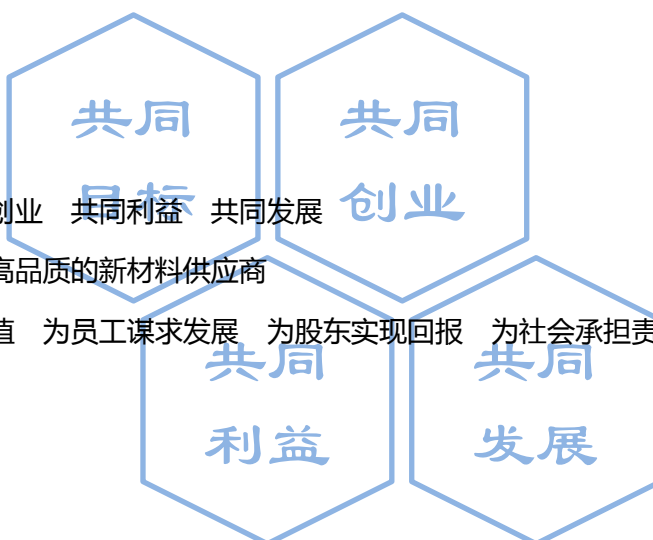


• 企业文化理念

核心理念：共同目标 共同创业 共同利益 共同发展

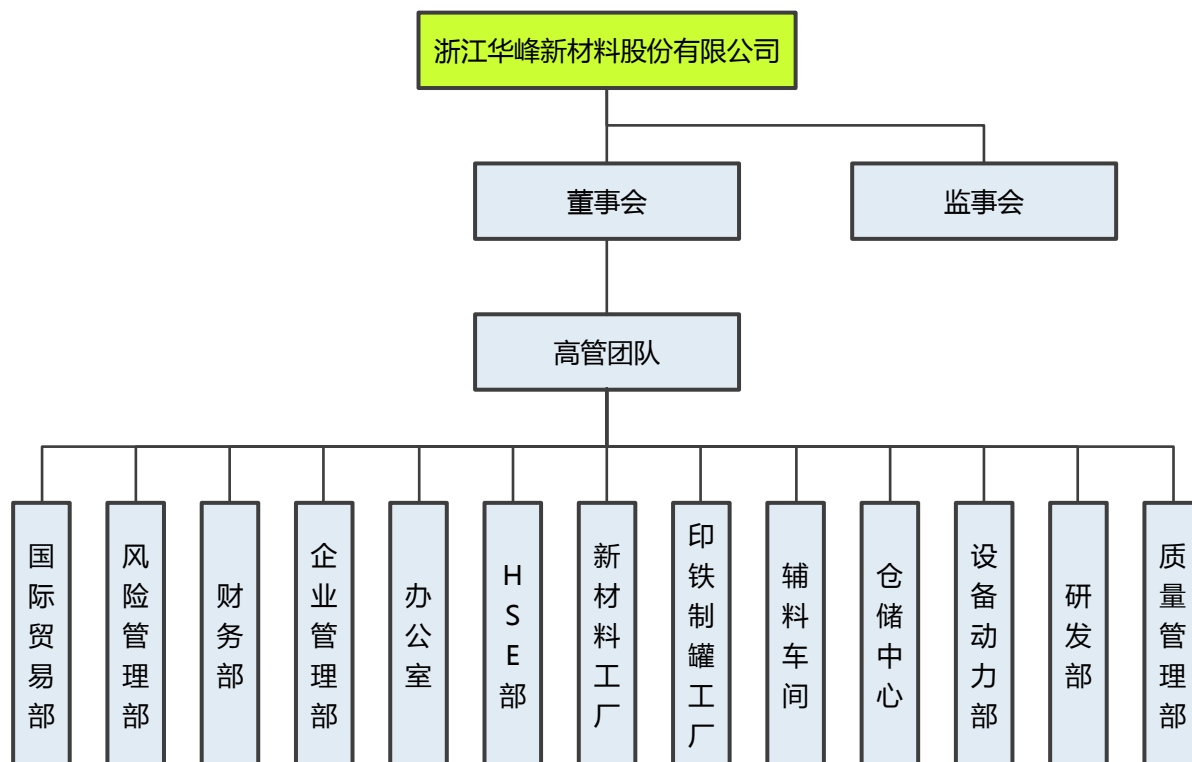
企业愿景：打造国际一流的高品质的新材料供应商

企业价值观：为客户创造价值 为员工谋求发展 为股东实现回报 为社会承担责任



关于华峰新材料

- 公司组织架构



● 社会责任理念

基于华峰集团社会责任管理整体框架，华峰新材料以“为客户创造价值，为员工谋求发展，为股东实现回报，为社会承担责任”为指导原则，将实现企业社会责任的活动以经济、自然和责任三大循环进行分类，从公平运营、安全生产、可持续供应链管理、顾客与消费者权益、绿色制造、技术创新与应用、和谐劳动关系、社区参与和发展等八个方面，有效管理企业运营对利益相关方、社会和环境的影响，努力追求经济、社会和环境综合价值的最大化。

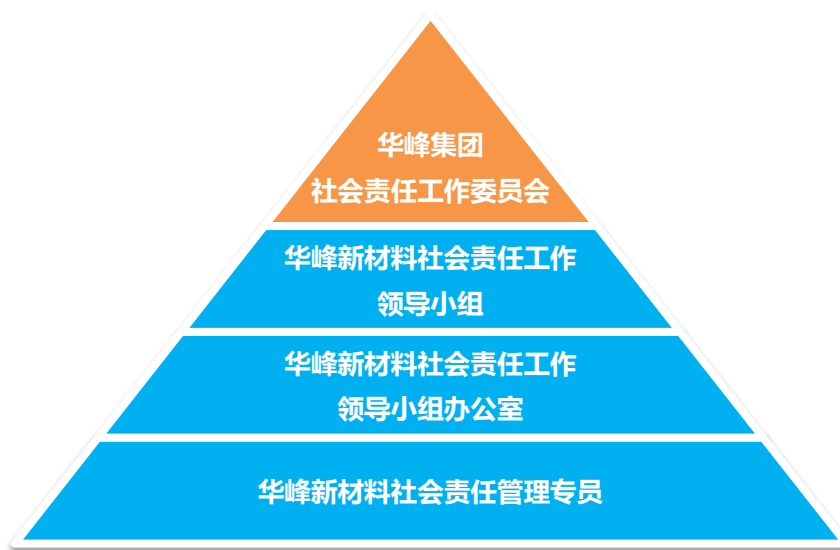


● 社会责任推进

在社会责任理念的引领下，华峰新材料将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作，围绕组织建设、实践指导、责任沟通三个维度有序组织工作开展，努力打造负责任的企业公民形象。

◎ 组织建设

为切实推动社会责任工作高效、有序开展，在集团社会责任工作委员会的领导下，公司成立社会责任工作领导小组，由公司总经理任组长，各职能部门负责人任组员。领导小组办公室设在公司办公室，负责指导及协调公司各职能部门社会责任相关工作的开展。



社会责任管理架构

◎ 实践指导

组织责任关怀工作专题培训，从公平运营、安全生产、可持续供应链管理、顾客与消费者权益、绿色制造、技术创新与应用、和谐劳动关系、社区参与和发展等八个方面开展社会责任实践。



社会责任管理

◎ 责任沟通

公司通过 OA 办公网、内刊、微信企业号、各类会议活动等加强与利益相关方的及时沟通。

利益相关方	责任举措	主要沟通渠道
股东	不断提高公司盈利能力和核心竞争力，实现股东利益最大化	● 股东大会
客户	真诚合作，提供优质产品和服务，持续创造共同发展机遇，互惠互利，共享合作成果	● 日常走访 ● 客户满意度调查 ● 投诉处理 ● 展会交流 ● 高层互访
员工	保障员工合法权益和健康安全，提供劳动、学习、晋升的机会和平台，实现个人发展和价值提升，共享公司发展成果	● 员工座谈会 ● 培训与效果反馈 ● 合理化建议征集 ● 职工代表大会 ● 工资集体协商 ● OA 办公网 ● 华峰论坛 ● 华峰讲坛 ● 微信企业号 ● 内部刊物
环境	节能降耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态	● 环保技术研讨会 ● 环保活动 ● 环境在线监测
行业	促进技术进步和产业优化升级，引领和维护行业持续健康发展	● 行业协会会议 ● 新技术研讨会
社区	文明生产，提供安全、健康的生活环境，支持公益事业，回报社会，促进社区的文明、和谐与稳定	● 志愿者活动 ● 地企联谊 ● 环保开放日
政府	执行政策法规，创造更多财富、税收和就业机会，加强安全生产监管，保护环境	● 日常沟通 ● 考察调研 ● 政府会议

● 社会责任承诺

华峰新材料多年来始终坚持“为客户创造价值，为员工谋求发展，为股东实现回报，为社会承担责任”的企业价值观，树立对社会、对企业、对客户、对员工的责任意识，遵守商业道德、法律法规，提升安全生产、资源节约、职业健康能力，通过提供优质产品、创造就业岗位、改善工作环境和追求阳光下的利润来推动企业可持续发展。

为此，我们郑重承诺：

一、坚定履行社会责任。承诺创造社会效益的责任高于追求短期利益，摒弃把追逐利润作为唯一目标的狭隘价值观；承担企业对员工、对客户、对社区、对生态环境和社会公众的责任，推动企业发展与社会进步的和谐共生。

二、时刻牢记安全生产。承诺严格遵守国家安全政策法规，把安全生产放在企业经营的首要位置；坚持预防为主、严格管控，防止各类安全生产事故的发生；形成人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全的行为自觉。

三、竭力实现绿色发展。承诺大力推动生态文明建设，发展企业不以牺牲环境为代价，凡是污染和破坏环境带来的效益一分不要；努力开发和推广环境友好型技术，加强企业行为自律，实现清洁生产；努力发展绿色化工，做受欢迎、受尊敬的企业公民。

四、积极倡导人文关怀。承诺始终把人文关怀放在重要位置，消除一切形式的强迫和强制劳动，消除就业和职业方面的歧视；全面践行责任关怀，自觉接受社会各界的监督，以实际行动赢取公众的理解信任与支持。

五、切实遵循商业道德。承诺营造健康、有序的市场环境，反对同行间相互诋毁与恶性竞争；努力反对一切形式的商业腐败和贿赂，始终遵循商业道德，合力建设商业文明，捍卫公平、合理的市场秩序。

六、致力于优质产品提供。承诺加大差别化产品的创新与投入，切实从经营全过程考虑环境、安全、健康等方面的问题，积极践行“诚敬做产品”行动，通过提供品类丰富、品质稳定的产品和优质的服务，致力于成为国际一流的高品质的化工新材料供应商。

华峰新材料总经理 叶其伟

经济循环

● 公平运营

◎ 持续提升盈利能力

华峰新材料坚持国际化、差异化的市场策略，在巩固国内传统聚氨酯鞋用树脂市场的基础上，持续加强海外市场、制品原液市场和多元醇市场的开拓力度，在 2015 年行业整体零增长的局面下，公司产品销量同比增长了 6%。

同时，公司深入推进“两化”融合，积极承接集团“生产自动化”对标试点工作，并持续完善信息化建设，经营管理效率显著提升。



经济指标	2015 年（万元）	2014 年（万元）	同比
营业收入	401541.0	413114.0	2.8 ↓
净利润	49355.2	30868.4	59.9 ↑
纳税总额	15962.4	13448.7	18.7 ↑
人均劳动生产率	67.8	57.4	18.1 ↑

◎ 反对腐败与商业贿赂



在反对腐败和商业贿赂方面，华峰新材料本着“惩前毖后，治病救人”的原则，积极开展警示教育，组织员工参观廉政教育基地，前往法院旁听案件审理，结合典型案例，以案说法，从而强化了对民营企业员工的反腐教育，不断提升员工的廉洁自律意识，有力的推进公司反腐倡廉文化建设。

公司设立风险管理部，针对内部违规违纪、违法舞弊及不廉洁行为进行监管；同时推行内部管理审核机制，确保各项规章制度得到有效执行；并对内部违反廉洁自律和违法乱纪的行为，积极配合司法机关予以查处。

经济循环

◎ 尊重知识产权

华峰新材料在行业内率先引入企业知识产权管理体系 (GB/T 29490-2013) , 制定了符合企业实际的尊重知识产权的管理制度 , 拒绝参与侵犯知识产权的活动 , 并引导员工、客户、供应商尊重知识产权 , 促进、激励创造和创新精神。

拥有专利数 (截至 2015 年 12 月 31 日)		23 项
其中	发明专利	16 项
	实用新型专利	7 项
2015 年新获 2 项发明专利授权： ZL201310361446.2 双色双密度聚氨酯鞋底用脱模剂 ZL201310706294.5 聚氨酯树脂及在制备高硬度高透明打印机刮刀片中的应用		

◎ 推动行业健康发展

华峰新材料严格遵守行业标准和规范 , 积极参与行业协会的相关活动 , 以及相关产业标准的制修订工作 , 推动聚氨酯树脂行业规范、科学、健康发展。

2015 年参加的行业相关主要活动	活动时间
中国聚氨酯工业协会六届二次常务理事会会议	2015 年 1 月
中国聚氨酯工业协会六届二次理事扩大会议	2015 年 3 月
中国聚氨酯工业协会专家委员会成立大会	2015 年 4 月
中国聚氨酯工业协会聚氨酯及其弹性体技术研讨会	2015 年 8 月
中国聚氨酯工业协会 2015 年度工作会议	2015 年 12 月

2015 年发布的相关产业标准	标准发布时间	参与制修订情况
ZZB 022-2015 防护鞋底用聚氨酯树脂	2015.11.23	主导制定
GB/T 13941-2015 二苯基甲烷二异氰酸酯	2015.12.31	参与制定

● 安全生产



签订安全生产责任书

◎ 安全生产投入

安全是华峰新材料的“高压线”。作为一家化工企业，公司始终把安全工作放在首位，努力追求“零事故、零伤害”的安全目标。公司对安全经费上限不作控制，每年制定安全生产投入计划并严格执行，保证安全生产资金落实到位。公司建有集监控、消防火灾报警、可燃气体浓度报警等功能于一体的应急救援指挥中心，全天 24 小时对整个厂区进行立体式监控，并通过异常报警、自动连锁等方式及时反馈并控制异常情况。

◎ 安全生产监督管理

公司建立了以“我的区域我负责，相邻边界我管理”为核心的具有自身特色的 HSE 管理体系，制定完善安全生产管理制度，推行覆盖全员的安全责任制和 HSE 绩效评价制度，不断提升安全生产管理水平。同时，公司开展定期和不定期安全生产监督检查，跟踪监督安全生产问题整改情况，做到持续改进。



管理层安全稽核

◎ 安全生产教育

公司根据生产实际，开展别具特色的安全生产教育活动，如安全事故警示教育日、安全知识竞猜、安全签名承诺、员工安全知识在岗再培训等，形成了“人人都是安全员，人人都是监督者”的安全文化氛围。并通过构建 HSE 培训矩阵，明确各岗位所需要接受的培训内容、掌握程度、培训频率等，针对性的提高员工岗位风险辨识与控制能力。



◎ 应急管理

针对各类可能发生的安全事故，华峰新材料成立生产安全事故应急救援指挥机构，制定了完善的事事故应急预案，配置专业应急处置设备，定期开展应急演练，有效提升全员应急事件处理能力。公司专业应急救援队伍还被瑞安市安监局授予“华峰危险化学品安全生产应急救援队”称号，可参与瑞安市危险化学品突发事件应急救援的支援工作。



● 可持续供应链管理

◎ 供应商审查

一个优秀的生产企业，离不开稳定、优质的供应商。在供应商管理方面，华峰新材料建立了严格的供应商评价和动态审核机制，只有符合评价要求的企业，才能成为公司的合格供应商。

步骤	供应商选择、评价流程	具体事项及管理要求
1	资料收集	编制供应商信息表，要求供应商如实填写信息表内容并提供合法有效的营业资质证明、所售产品知识产权证明及其他认证证书。
2	采购试用	向新增供应商采购少量产品进行试用，若连续两笔合同提供的产品质量稳定且检验合格后，可开展下阶段审查。
3	商务审核	组织人员前往供应商现场，对其经营运行、供应能力、质量售后、科研实力、储运能力、内部管理等方面进行审核评分，并出具审核报告。
4	供应评价	组织质管部、工厂等相关部门对已通过商务审核的供应商进行品质、服务、交期、售后、技术等方面的供应评分。
5	综合评级	根据商务审核和供应评价结果，得出供应商的综合得分，并按综合得分将供应商分为 A 级、B 级、C 级、D 级和不合格。对不同级别的供应商采取不同的采购政策，并终止与不合格供应商的合作。
6	复审	定期对 A 级-D 级供应商进行供应评价复审，对满足一定条件的供应商组织相关部门前往现场进行专业技术审核。
7	重新评级	按照综合评级标准对供应商进行重新评级。

经济循环

◎ 负责任采购

华峰新材料与供应商合作时坚持平等、自愿、公开、透明的原则，并通过“1+3”计划，将社会责任理念充分融入供应商的日常管理中，并呼吁供应商将社会责任理念逐级向下级供应商传递，贯穿整个价值链，构建可持续的商业生态系统。

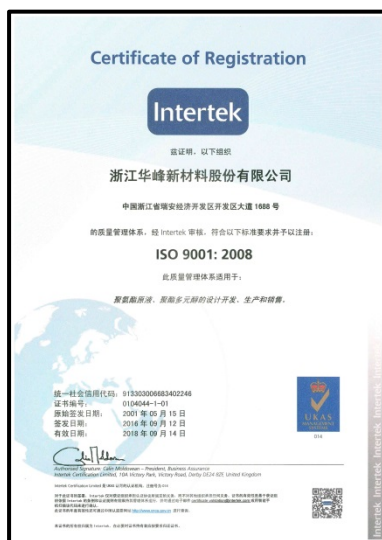
公司倡导绿色采购，在供应商评价中除对商务资质进行审核外，还包括对 HSE（职业健康、安全、环境）相关资质的审核。公司要求原材料供应商必须提供每种原材料的 MSDS（原材料安全数据表），与供应商共同推动 MSDS 的规范化，也为原材料的安全信息管理打下了坚实的基础。



● 顾客与消费者权益

◎ 产品质量品牌

华峰新材料坚定执行“不让任何不合格品出厂”的质量准则，先后引入质量管理体系（ISO 9001）、卓越绩效管理模式等先进管理理念，深入开展全面质量管控、5S、QC 攻关等质量改进活动，将质量管理贯穿产品的整个生命周期，并覆盖企业经营的全过程。



2015 年度优秀 QC 项目

序号	QC 小组	QC 项目
1	新跃	缩短中间体 NCP 生产时间
2	新材料工厂丁班	提高 A 料 JF-P-6 得率
3	新材料工厂乙班	缩短 DYC 生产时间
4	质检开拓队	研究聚酯多元醇 pH 值检测的新方法



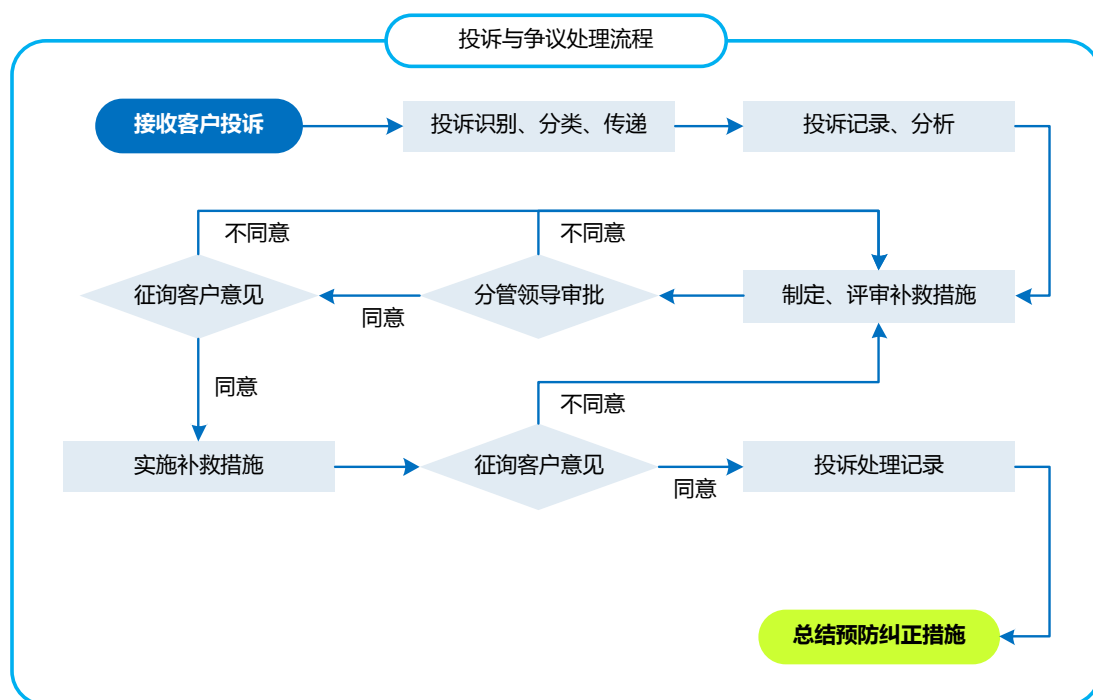
产品质量相关指标完成情况

产品指标		内部质量目标	2015 年	2014 年	同比
聚氨酯鞋用 树脂合格率	A 组分	99.70%	99.82%	99.44%	0.38% ↑
	B 组分	99.93%	99.95%	99.90%	0.05% ↑
聚酯多元醇合格率		99.53%	99.77%	100%	0.23% ↓
检测合格率		100%	100%	100%	——
产品供货及时率		100%	100%	100%	——

经济循环

◎ 投诉与争议处理

公司建有完善的售后服务支持及争议处理和赔偿机制，包括正确使用、担保和保证、产品和服务应用的技术支持，以及退货规定，并在实际运行过程中持续验证和改进投诉处理措施。



◎ 倡导责任消费

在向客户提供高品质产品的同时，华峰新材料积极传播责任关怀理念，带动下游客户共同履行社会责任。公司通过门户网站、大型展会、微信公众号等平台，协同上下游企业共同推动富有成效的消费者教育，优先推广、供应有利于可持续发展的产品。

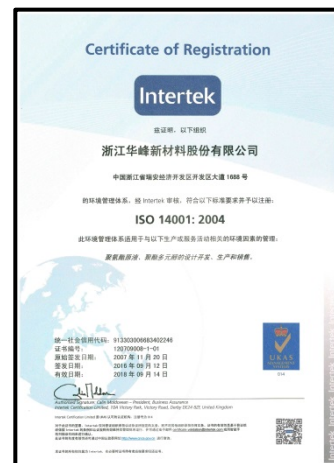


自然循环

● 绿色制造

◎ 环境管理

作为业内率先通过环境管理体系（ISO 14001）认证的企业，华峰新材料持续完善环境风险管理，定期开展覆盖全员的环境危害因素辨识及评估工作，根据评估结果制定风险控制措施，有效防范环境风险和应对环境危机。此外，公司通过开展环保主题培训，提高全员环保意识，积极实施绿色办公，践行绿色低碳理念。



◎ 循环经济

华峰新材料积极推行循环经济模式，在生产上优先使用清洁能源和污染排放少的工艺及设备，坚决淘汰落后的生产设备和产品。如公司用单吨罐替代 220 L 金属桶对产品进行包装，提高了产品灌装效率和包装容器的循环利用次数；公司利用集团内部配套的危险固废处理装置，对原料包装桶进行清洗再利用，有效解决了原料桶内残余物料被非法处理所带来的环境风险，并通过再利用的方式大幅降低了产品包装桶的采购成本。



单吨罐



危险固废处理装置投入运行

自然循环

◎ 绿色产品创新

华峰新材料将绿色环保理念融入产品研发创新的过程中,努力为绿色低碳发展作贡献。如公司开发的“高耐折木屑填充女士坡跟鞋底用聚氨酯树脂”,用废木屑作为填充物,添加到女士坡跟鞋底中,因其外观独特和成本优势而广受好评;公司开发的“环保型聚氨酯弹性体树脂”,大大降低了原料的毒性,使生产操作过程中的安全风险降到了最低,是真正的环保型、高性能的聚氨酯弹性体。

● 技术创新与应用



◎ 协同创新

华峰新材料以集团提出的“一核多点,开放协同”的技术创新体系为指导,借助集团国家认定企业技术中心、上海华峰新材料研究院以及相关高等院校等创新平台,积极开展自主研发和协同创新工作,2015年共投入研发经费 1.46 亿元,占公司营业收入的 3.6%。

序号	2015 年主要研发项目	项目认定等级
1	高耐折木屑填充女士坡跟鞋底用聚氨酯树脂	浙江省重点技术创新项目 浙江省优秀工业新产品
2	低密度低收缩率中底鞋用聚氨酯树脂	浙江省重点高新技术产品
3	环保型聚氨酯弹性体树脂	浙江省优秀工业新产品
4	超低密度仿木鞋底用聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品
5	高强度快脱模沙滩鞋用聚醚型聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品
6	高强度轮胎用聚醚型聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品
7	高剥离强度抗静电安全鞋用聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品
8	低密度低收缩率中底鞋用聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品
9	环保性生物基鞋用聚氨酯树脂	浙江省优秀工业新产品

自然循环

◎ 应用拓展

为进一步推动聚氨酯材料应用领域的拓展，华峰新材料建立健全应用创新激励机制，在新技术、新产品推广应用的过程中，主动与利益相关方就所产生的社会和环境的影响进行沟通宣传，保障利益相关方的知情权和监督权。

相关案例分享：高速铁路 WJ-8 扣件系统用弹性垫板组合料产品

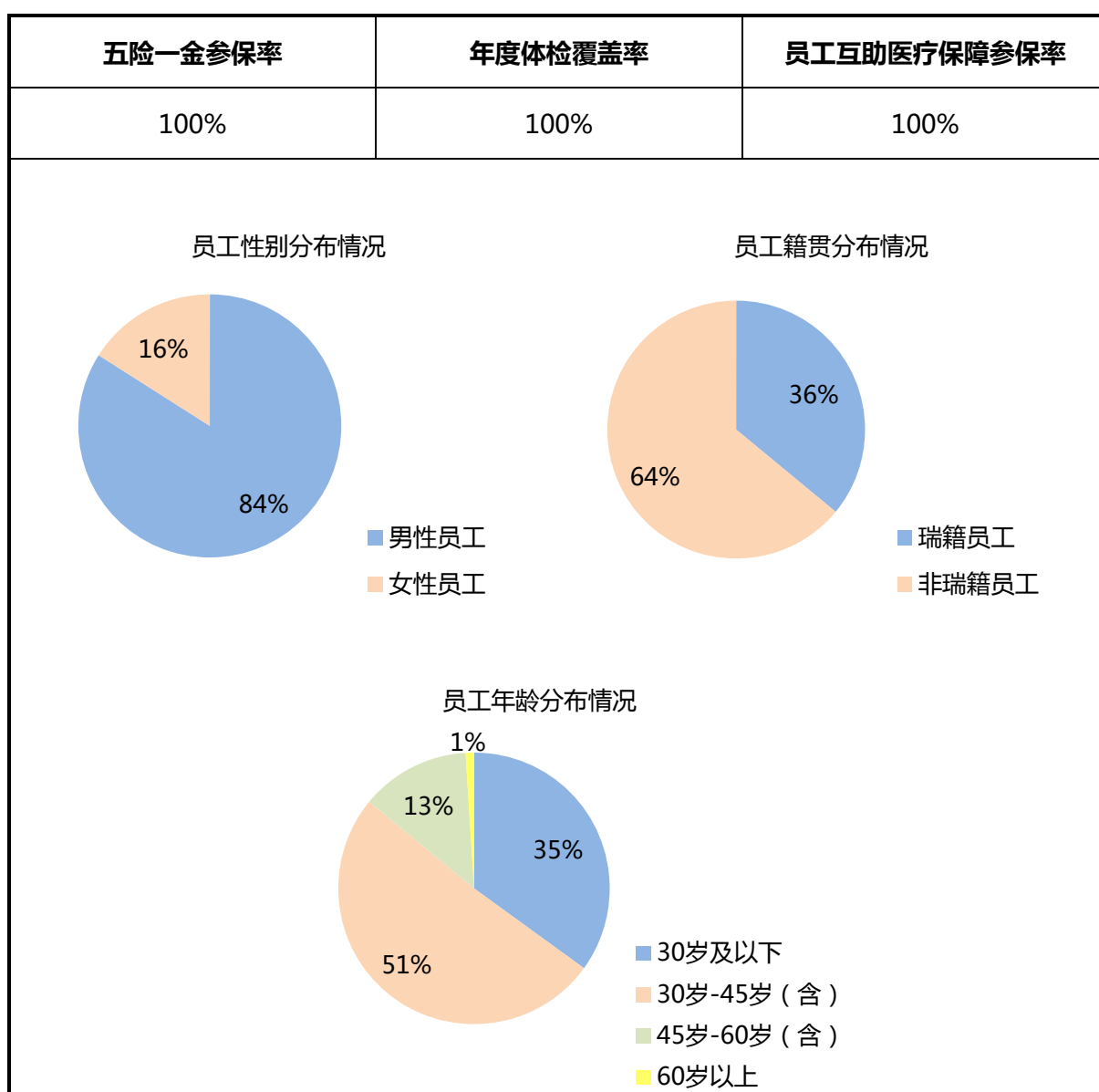
通过筛选原料，优化配方和工艺参数，公司研制了高速铁路 WJ-8 扣件系统用弹性垫板组合料产品。该产品对低温静刚度变化率、动静刚度比及耐疲劳等性能指标进一步优化，经铁路扣件生产企业测试，其性能符合铁道部科学技术司颁布的《WJ-8 型扣件暂行技术条件》的要求，达到了国内外同类产品水平。

责任循环

● 和谐劳动关系

◎ 规范用工管理

华峰新材料严格遵守国家劳动用工相关法律法规，拒绝任何通过使用童工获利的生产经营行为，坚决反对强迫劳动、用工歧视和性骚扰，尊重员工隐私，在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上与所有员工签订劳动合同或服务协议。



责任循环

◎ 薪酬福利与权利保障

华峰新材料为员工提供所在地、所在行业具有竞争力的薪酬，提供包括现金、带薪休假、餐补、班车接送、文娱活动、休闲旅游等福利。公司尊重员工的基本人权，正常情况下员工每日工作时间不超过8个小时，并按规定向员工提供加班补偿。

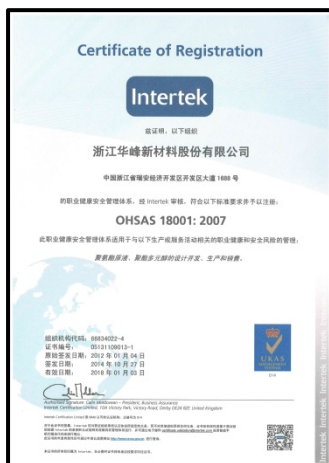
年份	2015 年	2014 年	同比
平均年薪（万元）	8.02	7.85	2.2% ↑



公司重视工会组织的建立、运转和管理，不断完善工会运行机制，鼓励员工参加工会，对经由公会申诉的合法、合理内容给予积极处理和答复。同时，公司工会也通过召开职工代表大会、协调劳动关系、开展困难员工帮扶等多种形式，在促进企业发展、维护职工权益方面发挥了积极作用。

工会主要活动/工作载体	开展时间/周期
职工代表大会	每年 1 次
慰问困难员工	农历年底
员工亲子华峰游暨环保开放日活动	6 月
爱心超市	每月 1 次
爱心银行	全年
夏日送清凉活动	7-9 月
优秀员工旅游活动	每年 1 次
发放员工生日礼券、过节费、年终礼品等	全年

责任循环



◎ 职业健康安全

华峰新材料拒绝以牺牲员工的安全和健康为代价来获取盈利，公司于 2012 年通过职业健康安全管理体系（OHSAS 18001）认证，并努力采取有效的管理和技术手段，最大限度的降低工作环境中的不安全因素。此外，公司还定期为接害岗位员工安排入岗、在岗、转岗、离岗的职业健康危害体检，以保障员工的安全和健康。

相关案例分享：华峰新材料首套自动灌装流水线投入运行



3 月 12 日，新材料工厂首套 B 料自动灌装流水线正式投入运行。公司总经理叶其伟、副总经理钱炳贤、总经理助理王碧等领导亲临现场指导，并监督自动灌装设备的运行情况。

作为集团自动化对标培育的试点单位，新材料工厂引进的该套 B 料全自动灌装流水线，是在工厂工艺流程及厂区布置的基础上，结合国外先进的自动化设备与工艺数据组装而成，其正式投入运行标志着公司在自动化对标推进工作上迈出了重要一步，并将有效提高产品质量的稳定性，降低一线员工劳动强度。

◎ 岗位能力提升

借助集团培训平台，华峰新材料建立了科学、合理的员工培养机制，为员工的职业技能培训或学历教育提供经费保障。同时，公司推行员工轮岗制度，帮助员工提升岗位综合能力。

责任循环

培训班类型	培训内容
雏鹰班 (新员工入职培训)	企业文化、团队凝聚力、人事制度、HSE 管理规定、商务礼仪、IT 基础知识、行业及产品概况、职业生涯规划、沟通技巧、法律知识、财务知识等
飞鹰班 (员工成长训练营、基层管理班)	企业文化建设、班组建设、团队凝聚力、现场改善管理、行为规范及基本礼仪、在线课程学习系统、设备管理、目标与计划管理、HSE 管理、激励和辅导下属、打造优秀执行力、高效沟通、质量管理、外出考察等
精鹰班 (班长能力提升班、主管培训班)	企业文化建设、基层管理者基本素质及角色认知、激励和辅导下属、团队凝聚力、现场改善管理、全面质量管理、目标与计划管理、有效沟通和跨部门协作、标准化作业、企业人力资源管理、外出考察等
雄鹰班 (中层团队管理班)	宏观经济论与分析、管理者创新思维、打造卓越领导力、企业文化建设、执行力建设、企业战略管理、企业人力资源管理、战略性市场营销管理、企业创新管理、项目管理、信息化建设、高层管理者工作压力与心理调适、外出考察等

华峰新材料 2015 年公司级培训情况统计				
培训班类型	培训次数	平均满意度	参训人次	学时数
新员工入职培训	24	99.50%	238	1430
第四期管理团队班 (2014 年延续)	16	97.49%	147	882
第六期基层管理培训班 (2014 年延续)	2	96.00%	19	116
第十一期员工成长训练营	12	98.84%	106	766
首期班长提升班 (2014 年延续)	2	92.00%	17	102
专业培训班	12	98.55%	151	910

责任循环

◎ 职业发展渠道

为满足员工个性化的职业发展需求，华峰新材料建立了“管理+专业”的双路径多层次的职位及职务体系，以确保所有员工享有平等的发展机会。

管理类、专业类岗位设置

管理层级	管理序列职务	专业序列职称			
		研发类职称	销售类职称	工程师职称	技师职称
高层	副总经理	首席研究员	首席营销师	首席工程师	
	总经理助理/总监	高级研究员 (二级)	高级营销师 (二级)	高级主任工程师 (二级)	
	董事会秘书	高级研究员 (三级)	高级营销师 (三级)	高级主任工程师 (三级)	
中层	部门经理	资深研究员 (一级)	资深营销师 (一级)	主任工程师 (一级)	高级技师 (一级)
	部门副经理	资深研究员 (二级)	资深营销师 (二级)	主任工程师 (二级)	高级技师 (二级)
	部门经理助理	资深研究员 (三级)	资深营销师 (三级)	主任工程师 (三级)	高级技师 (三级)
基层	业务主管	主任研发员	主任营销员	工程师	技师 (一级)

相关案例分享：夏国林——“全国五一劳动奖章”获得者



“全国五一劳动奖章”获得者夏国林是公司设备动力部机修班副班长，曾多次被公司评为“优秀员工”，虽然只有高中文化水平，他却通过自身的努力，取得了助理工程师任职资格证书。并先后被温州市、瑞安市授予“劳动模范”、“先进个人”。

进入公司十多年来，夏国林始终秉承认真负责、虚心好学的态度，在平凡的工作岗位上奉献自己的力量和智慧，其兢兢业业的工作精神为全体华峰人树立了良好的榜样。2002年，他带领骨干人员对中间体分缩器填料进行改进，使废水处理量明显下降，不仅有利于节能减排，也创造了可观的经济效益。2008年，对公司的主要设备真空机组进行了改进，解决了罗茨泵被卡死的现象，确保了生产的顺利开展。2009年，对放料装置进行改进，发明了“伸缩头”，解决了放料完毕后残留物料滴到地面这一顽疾，有效减少了资源的浪费。

责任循环

● 社区参与和发展

◎ 支持社区发展

华峰新材料将社区发展理念融入自身决策与活动,最大限度的减少或避免生产经营可能对社区产生的消极影响。针对可能影响社区的工程项目,公司会在项目实施前与社区居民代表进行相互协商,谋求共识。同时,公司积极参与社区公益事业,通过集团“华峰诚志助学金”、“温州大学华峰品德奖”等平台,帮助困难学子,激励优秀师生;并出资助力“五水共治”,共建浙南美丽水乡。



华峰品德奖颁奖典礼



诚志助学金发放仪式

◎ 志愿者服务

华峰新材料鼓励和支持员工投身社区志愿服务,公司成立“蓝精灵”青年志愿者先锋队,2015年先锋队先后开展了“亲子华峰游”、“推广普通话”、“七彩阳光进校园”等志愿者服务活动,在积极参与和支持社区发展的同时,也丰富了青年员工的业余文化生活。



亲子华峰游暨环保开放日活动



七彩阳光进校园活动

附 录

● 华峰新材料 2015 年主要荣誉

荣誉内容	授奖单位	授奖时间
中国质量诚信企业	国家质量监督检验检疫总局	2015 年 10 月
AEO 高级认证企业	杭州海关	2015 年 7 月
瑞安市五星级工业企业	瑞安市人民政府	2015 年 9 月
瑞安市科学技术进步奖一等奖	瑞安市人民政府	2015 年 12 月
“三型六好” 示范基层工会	温州市总工会	2015 年 12 月

● 联系我们

浙江华峰新材料股份有限公司

地址：浙江省瑞安经济开发区·开发区大道 1688 号

电话：0577-65179999

传真：0577-65178080

邮箱：xcl@huafeng.com

